

PRAVIDLA SOUTĚŽE STAŇTE SE IP GURU A VYHRAJTE iPad 2

Smyslem těchto úplných soutěžních pravidel je úprava podmínek promoční akce „STAŇTE SE IP GURU A VYHRAJTE iPad 2“ (dále jen "soutěž"). Tato úplná pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené soutěže probíhající na internetových stránkách www.ip-intercoms.com.

Tato úplná pravidla mohou být pozměněna pouze ze strany pořadatele soutěže formou písemných dodatků.

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost 2N TELEKOMUNIKACE a.s., se sídlem Modřanská 621/72, 14301 Praha 4, IČ: 26183960, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6613 (dále a výše také jen jako „pořadatel“).

2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá od 15. 5. 2012 do 31. 8. 2012, na území České republiky (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“).

3. Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let trvale žijící na území České republiky, nebo osoba, která splňuje všechny právní podmínky k účasti v soutěži dané zákonem země, jejímuž právnímu systému tato osoba podléhá (dále také jen "účastník" nebo "soutěžící").

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele soutěže, jakož i osoby jim blízké ve smyslu ustanovení § 116 zákona č. 440/1964 Sb., občanský zákoník. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem pořadatele, nebo osoba mu blízká, nemá nárok na výhru, jak je specifikována níže a výhra nebude v takovém případě předána. Stejně tak výherce nemá nárok na výhru a výhra nebude předána v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání nebo jakéhokoli jednání, které naplňuje některou ze skutkových podstat trestného činu či přestupku, jak jsou uvedeny v příslušných právních předpisech, zejména v zákoně č. 40/2009 Sb., trestní zákoník a zákoně č. 200/1990 Sb., zákon o přestupcích, ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Účastník registrací do této soutěže bere na vědomí, že k získání níže uvedené zvýhodněné nabídky nákupu v souvislosti se soutěží - nároku na jednorázový zvýhodněný nákup 3+1 je třeba, aby byl vlastníkem (držitelem) internetových stránek a mohl tak splnit níže uvedené podmínky pro obdržení zvýhodněné nabídky.

4. Princip a podmínky soutěže

Účastník se zapojí do soutěže tak, že během doby konání soutěže navštíví internetové stránky www.ip-intercoms.com/soutez a po zodpovězení úvodních pěti soutěžních otázek týkajících se předmětu podnikání pořadatele, jeho produktů a souvisejících oblastí se zaregistruje do soutěže pomocí registračního formuláře. Po správném zodpovězení soutěžní otázky budou účastníkovi vždy přičteny body, a to dle systému hodnocení, jak je specifikován níže. Body z úvodních pěti otázek se již započítávají do soutěže. Účastník je povinen uvést v registračním formuláři pravdivé a úplné údaje. V případě uvedení nepravdivých či neúplných údajů si pořadatel vyhrazuje právo účastníka ze soutěže vyloučit.

Po vyplnění registračního formuláře bude účastníkovi na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři zaslána potvrzovací e-mailová zpráva. Registrace bude dokončena potvrzením této e-mailové zprávy (tj. otevřením odkazu, který je v této e-mailové zprávě uveden). Úspěšnou registrací bude každému účastníkovi vytvořen soutěžní účet, na nějž je možné vstoupit z internetové stránky www.ip-intercoms.com/soutez.

Po ukončení registrace může účastník pokračovat v soutěžení (odpovídání na soutěžní otázky) kdykoliv v průběhu doby konání soutěže, a to tak, že se přihlásí na svůj soutěžní účet a po přihlášení k soutěžnímu účtu může zodpovídat další kladené soutěžní otázky, které budou převážně z těchto oborů - předmět podnikání pořadatele, jeho produkty a souvisejících oblastí. Po správném zodpovězení každé soutěžní otázky budou účastníkovi vždy přičteny body a přepočítán index úspěšnosti, a to dle systému hodnocení, jak je specifikován níže. Účastník se v průběhu doby konání soutěže může opakovaně přihlašovat ke svému soutěžnímu účtu a zodpovídat soutěžní otázky, přičemž každá správná odpověď účastníka bude bodově ohodnocena a veškeré

body obdržené účastníkem v průběhu doby konání soutěže se sčítají na jeho soutěžním účtu pro účely závěrečného výpočtu indexu.

5. Systém hodnocení

Za každou správně zodpovězenou soutěžní otázku získává účastník 1 až 5 bodů, a to dle obtížnosti dané otázky, přičemž rozhodnutí o obtížnosti soutěžní otázky, a tedy i přidělení konkrétního počtu bodů za danou soutěžní otázku, je výlučně na pořadateli. Za špatnou odpověď získává účastník nula bodů. Počet bodů udělovaných za každou jednu soutěžní otázku pevně určil před začátkem soutěže pořadatel soutěže dle jejich obtížnosti. Pořadí soutěžních otázek, ve kterém jsou předkládány účastníkům, je náhodné, přičemž soutěžní otázky se mohou i opakovat. Body slouží pouze a výhradně pro výpočet procentuální úspěšnosti a indexu úspěšnosti, jak je definován níže.

Hodnocení

Hodnocení úspěšnosti pro účely získání hlavní, druhé a třetí ceny je založeno na „indexu úspěšnosti“, který se počítá individuálně pro každého účastníka po každé zodpovězené soutěžní otázce podle vzorce i (*index úspěšnosti*) = $(x / y) * z$, kde x je počet bodů, které účastník doposud získal, y je počet bodů, které účastník doposud mohl celkem získat a z je počet správně zodpovězených otázek; úkolem účastníka je dosáhnout co nejvyšší hodnoty indexu úspěšnosti, přičemž množství zodpovězených otázek pro jednoho uživatele není systémem omezeno.

Hodnocení úspěšnosti výhradně pro účely stanovení hodnosti soutěžícího, která je zobrazována po jeho přihlášení a vyjadřuje jeho procentuální úspěšnost v dosud zodpovězených otázkách, je založeno na „procentuální úspěšnosti“, která se počítá individuálně pro každého účastníka po každé zodpovězené soutěžní otázce podle vzorce p (*procentuální úspěšnost*) = $(x / y) * 100$ %, kde x je počet bodů, které účastník doposud získal, y je počet bodů, které účastník doposud mohl celkem získat. Podle své procentuální úspěšnosti budou účastníci označeni hodnotami (seřazeno od nejvyšší po nejnižší):

IP guru / IP guru	p 81 – 100 %
IP mistr / IP master	p 71 – 80 %
IP rádce / IP advisor	p 51 – 70 %
IP učedník / IP trainee	p 31 – 50 %
IP nováček / IP novice	p 0 – 30 %

Index úspěšnosti a procentuální úspěšnost se přepočítává průběžně po každé zodpovězené soutěžní otázce (vyjma série prvních pěti soutěžních otázek zodpovězených před vyplněním registračního formuláře). Závěrečné hodnocení indexu úspěšnosti a procentuální úspěšnosti účastníka soutěže podle stavu k poslednímu dni, hodině, minutě a vteřině soutěže, které je rozhodující pro získání cen, bude provedeno den následující po posledním dni soutěže. Hlavní cenu získá účastník s nejvyšším dosaženým indexem úspěšnosti, druhou cenu získá účastník s druhým nejvyšším dosaženým indexem úspěšnosti (případně se stejným indexem úspěšnosti, avšak pozdějším datem a časem získání dané hodnoty indexu úspěšnosti) a třetí cenu získá účastník s třetím nejvyšším dosaženým indexem úspěšnosti (případně se stejným indexem úspěšnosti, avšak pozdějším datem a časem získání dané hodnoty indexu úspěšnosti). Při rovnosti indexu úspěšnosti u více účastníků soutěže pro účely stanovení pořadí vždy rozhoduje dřívější datum a čas získání dané hodnoty indexu úspěšnosti.

Za účastníka soutěže se považuje osoba, jež se registrovala do soutěže na internetových stránkách www.ip-intercoms.com/soutez, a která zároveň splňuje ostatní pravidla a podmínky soutěže. Pořadatel je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání cen tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že je tím soutěžícím, který je uveden v registračním formuláři. Odmítnutím podpisu takového čestného prohlášení je soutěžící vyřazen ze soutěže, nárok na výhru mu zaniká a výhra mu nebude předána.

6. Výhry v soutěži

Do soutěže jsou zařazeny následující výhry:

Hlavní cena: Apple iPad 2 (16GB, Wi-Fi) <http://www.apple.com/ipad/ipad-2/specs.html>

Druhá cena: I'm Watch Color <http://www.imwatch.it/cz-en/smartwatch/imcolor>

Třetí cena: iPod Shuffle 2 GB, 6th gen <http://www.apple.com/ipodshuffle/>

O výhře bude soutěžící informován pořadatelem prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři do 30 dní ode dne ukončení soutěže. Hlavní cenu je možné zaslat na adresu výherce anebo osobně převzít na adrese Pod Vinicí 2028/20, Praha 4, Česká Republika, 143 01. Výherce hlavní ceny, který splnil všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech, je povinen do 30 dní od obdržení tohoto e-mailu ze své e-mailové adresy uvedené v registračním formuláři sdělit pořadateli, zda si hlavní cenu vyzvedne osobně na shora uvedené adrese (a dohodnout se na termínu převzetí), anebo, pokud si přeje, aby mu byla hlavní cena doručena na jeho adresu, uvést kompletní poštovní adresu, na kterou si přeje zaslat hlavní cenu, a to formou odpovědi na obdržený e-mail. Hlavní cena bude zaslána na výhercem sdělenou adresu doporučenou zásilkou. Účastník tímto bere na vědomí, že k předání hlavní ceny došlo okamžikem předání hlavní ceny k přepravě provozovateli poštovních služeb. Pořadatel není odpovědný za doručení hlavní ceny. Výherci dalších cen, kteří splnili všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech, obdrží ve výše uvedeném e-mailu informace o tom, jak svou cenu (nárok na zvýhodněnou nabídku nákupu) uplatnit.

7. Zvýhodněné nabídky nákupu pro účastníky soutěže

Jednorázový zvýhodněný nákup 5+1

Každý soutěžící získává nárok na jednorázový zvýhodněný nákup 5+1, tedy při objednání nejméně šesti kusů téhož druhu zboží prodávaného na internetových stránkách <http://www.ip-intercoms.com>, obdrží jeden kus z provedené objednávky zdarma. Nárok na jednorázový zvýhodněný nákup 5+1 zaniká splněním podmínek pro jednorázový zvýhodněný nákup 3+1.

Jednorázový zvýhodněný nákup 3+1

Soutěžící, který zároveň umístí na své internetové stránky logo a odkaz na soutěž podle následujících kumulativních podmínek:

- 1) logo soutěže, které je možné stáhnout na adrese <http://www.ip-intercoms.com/logo>, musí být viditelně umístěno na webových stránkách soutěžícího a musí obsahovat odkaz na internetové stránky <http://www.ip-intercoms.com/>;
- 2) logo musí být umístěno v první nebo druhé úrovni navigace;
- 3) soutěžící musí zaslat screenshot tohoto umístění na adresu soutez@2n.cz a
- 4) soutěžící dosud neuplatnil nárok na jednorázový zvýhodněný nákup 5+1

získává nárok na jednorázový zvýhodněný nákup 3+1, tedy při objednání nejméně čtyř kusů téhož druhu zboží prodávaného na internetových stránkách <http://www.ip-intercoms.com>, obdrží jeden kus z provedené objednávky zdarma.

Pro využití nabídky jednorázového zvýhodněného nákupu musí soutěžící zaslat objednávku ze své e-mailové adresy uvedené v registračním formuláři soutěže a v případě nákupu několika různých druhů zboží musí rovněž uvést, ke které z objednávaných položek jednorázový zvýhodněný nákup uplatňuje. Možnost jednorázového zvýhodněného nákupu dle shora uvedených podmínek lze uplatnit až do 31. 10. 2012. Jednorázový zvýhodněný nákup lze aplikovat pouze novou objednávkou (nelze aplikovat na již zadanou, dosud neprovedenou objednávku).

8. Zpracování osobních údajů, osobnostní práva a další práva a povinnosti

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

a) Registrací soutěžící vyslovuje souhlas se zpracováním osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění v rozsahu uvedeném v registračním formuláři, a to v automatizovaně vedené databázi pořadatelem jakožto správcem, případně zpracovatelem, se kterým správce uzavře smlouvu, a to pro marketingové a obchodní účely, zejména nabízení výrobků a služeb, včetně zaslání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, zaslání obchodních sdělení a také pro komunikaci elektronickými prostředky. Tento souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje soutěžící dobrovolně na dobu 10 let a může jej kdykoliv bezplatně na adrese správce odvolat. Jiným subjektům nebudou osobní údaje soutěžících zpřístupněny. Soutěžící má veškerá práva zaručená zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, zejména ustanoveními § 11, § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, a to zejména právo k přístupu k osobním údajům, právo na opravu osobních údajů, jakož i další práva tam uvedená. Dále má soutěžící tato práva: jestliže zjistí, nebo se bude domnívat, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování těchto osobních údajů v rozporu s ochranou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména budou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování,

může požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení a požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Bude-li tato žádost shledána oprávněnou, správce nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li správce nebo zpracovatel této žádosti, má soutěžící právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Na tento úřad se může soutěžící se svým podnětem obrátit i přímo. Odvoláním souhlasu, je-li odvolání doručeno před oznámením výsledků, je soutěžící vyloučen z další účasti v soutěži a ztrácí možnost na výhru ceny.

b) Soutěžící výslovně souhlasí s uveřejněním svého jména, příjmení a částečného bydliště (města), na internetových stránkách pořadatele či jeho obchodních partnerů, na facebookovém profilu pořadatele či na profilu umístěném na jiných sociálních sítích, nebo na reklamních materiálech pořadatele v případě výhry.

c) Soutěžící tímto výslovně prohlašuje, že souhlasí se zasíláním obchodních sdělení ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, v platném znění. Soutěžící si je vědom toho, že svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení a elektronické pošty za účelem přímého marketingu a v souvislosti s touto soutěží může kdykoliv odvolat formou písemné informace adresované do sídla pořadatele.

d) Soutěžící tímto v souladu s ustanovením § 12 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uděluje pořadateli soutěže souhlas s použitím své podobizny, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy, pořízených pořadatelem soutěže v souvislosti s předáváním cen soutěže v propagačních materiálech pořadatele, ve sdělovacích prostředcích a na internetových stránkách pořadatele či jeho obchodních partnerů, na facebookovém profilu pořadatele či na profilu umístěném na jiných sociálních sítích v rámci vyhlášení výsledků soutěže. Soutěžící uděluje tento souhlas bezplatně a bez časového a územního omezení.

Soutěžící nesmí jakýmkoli způsobem zasahovat do technického zabezpečení serveru, na kterém soutěž probíhá či narušovat nebo ohrožovat provoz tohoto serveru.

9. Další ustanovení

Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž předčasně ukončit, přerušit nebo odvolat či změnit její pravidla. Pořadatel si rovněž vyhrazuje právo bez udání důvodů vyměnit výhry za výhry, které jsou cenově (hodnotově) odpovídající náhradou. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání či jiného přezkumu. Vymáhání účasti v soutěži či výher soudní cestou je vyloučeno. Výměna hlavní ceny za peněžité plnění ani za jinou cenu není možná a rovněž výměna dalších cen za jiné plnění není možná. V případě, že dojde ke změně pravidel soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a zveřejněno na internetových stránkách www.ip-intercoms.com/soutez. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

Pořadatel nenese zodpovědnost za jakékoliv škody způsobené v souvislosti s užíváním výhry. Výherci nevzniká právo výhry reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně s konkrétním výhercem dohodnuto jinak. Případnou reklamaci hlavní výhry je výherce povinen uplatnit přímo u výrobce.

Při jakémkoliv porušení pravidel soutěže si pořadatel vyhrazuje právo daného účastníka ze soutěže bez náhrady vyloučit.

Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakékoliv jiná plnění ze strany pořadatele než plnění uvedená v těchto pravidlech. Pořadatel není odpovědný za jakékoliv technické problémy vzniklé při přenosu dat elektronickými prostředky. Účastník se zavazuje uvádět v soutěžním formuláři pouze pravdivé údaje. Pořadatel nenese odpovědnost za případné problémy s funkčností internetových stránek, kde budou informace o soutěži uveřejněny.

Soutěž, jakož i vztah mezi pořadatelem, účastníky a výherci, se řídí právním řádem České republiky.

Účastník bere na vědomí, že soutěž je přizpůsobena následujícím internetovým prohlížečům:

- MS Internet Explorer ve verzi 7 a vyšší,
- Firefox 3.0 a vyšší,
- Opera 9 a vyšší,
- Safari 4 a vyšší,
- Chrome 3 a vyšší.

Účastník tímto bere na vědomí, že pro řádný a bezproblémový provoz internetových stránek je nutné povolit spouštění JavaScriptů verze 1.2 a vyšší a povolit cookies.

Účastník bere na vědomí, že pokud na internetové stránky www.ip-intercoms.com/soutez nebude přístupováno při splnění výše uvedených podmínek, hrozí riziko jejich nefunkčnosti, poruchovosti či jiné problémy, které mohou způsobit např. nezobrazování otázek, nemožnost odpovědí, nepřipsání bodů či jiné technické problémy, za které nenese pořadatel odpovědnost.

Pořadatel nenese odpovědnost za žádné poruchy a problémy technického charakteru, které znesnadní či znemožní účast soutěžících v soutěži.

Tato pravidla jsou účinná ode dne 15. 5. 2012.